

Opening Sports at Sea met clinics en demo's

Van onze verslaggever

Castricum * Sports at Sea opent komende zaterdag 21 juni de deuren op het strand van Castricum. Het nieuwe watersportcentrum staat 200 meter zuidelijk van de strandopgang. Aan de feestelijke opening is een open dag gekoppeld. Van 12 tot 16 uur zijn er verschillende sportactivi-

teiten op het strand, waaraan iedereen kan meedoen. Er zijn clinics en demo's van golf-, wind- en kitesurfen, stand-up paddlen, kajakken, surfskiën, rugby, beachvolleybal en zeevissen. Alle activiteiten worden aangeboden door de bij Sports at Sea aangesloten verenigingen. Het nieuwe pand is deze dag voor iedereen toegankelijk en er is de mo-

gelijkheid om in te schrijven voor een clublidmaatschap en seizoenslockers waarin sportspullen kunnen worden opgeborgen. De officiële opening mag dan zaterdag zijn, het moderne gebouw wordt al weken druk bezocht door watersporters. Mede vanwege de vele faciliteiten neemt ledenaantal met de dag toe. Sinds 1 juni is het pand toegankelijk

voor iedereen die een clublidmaatschap heeft afgesloten. Eén van de futuristische maar praktische gadgets voor clubleden van Sports at Sea, is de gele clubarmband. Hierin zit een waterdichte chip verwerkt, die toegang geeft tot het complex. Daardoor is er geen beheerder nodig. Voor meer informatie: www.sportsatsea.nl of info@sportsatsea.nl.

Augusta 5e in Heerlijk10daagse

IJmuiden * Met een gemiddelde van 8,81 is restaurant Augusta in Oud-IJmuiden op de 5e plaats geëindigd van de beste restaurants van Noord-Holland uit gastenscores van de afgelopen Heerlijk10daagse. De eerste plek is behaald door De Veranda. Uitbater Johan van Waveren is heel blij met de score. „Wij bereiken met dit evenement een zeer groot publiek en veel nieuwe gasten welke wel eens van Augusta ge-

hoord hebben maar nooit de stap hebben gezet. Het is nu voor de derde keer dat wij met de Heerlijk10daagse meedoen en de tweede keer dat wij in de TOP10 terechtkomen. Dit is werkelijk een opsteker voor ons hele team zeker als je bekijkt wat voor een toprestaurants we achter ons laten”, stelt Johan van Waveren. Vanaf maandag 16 juni kan er gereserveerd worden via www.heerlijk10daagse.nl.



Vrijmondig

'Imago stopt niet bij je uiterlijk'



Mitzie Meijerhof
m.meijerhof@hdcmedia.nl

Uitgeest * „Alles kwam op een goed moment bij elkaar”, vertelt Saskia Brenninkmeijer uit Uitgeest. „Ik had het idee 'als ik het nu niet doe dan weet ik zeker dat ik het nooit meer doe'.

„Ik deed mijn werk als imago expert al zo'n jaar of zes naast mijn baan. Mensen vroegen me al jaren om advies. Ik gaf talloze cursussen over imago en uiterlijke presentatie. Het liep zo goed en het was zo ontzettend leuk dat de boodschap duidelijk was. Ga je passie volgen! Vanaf dat moment was Style Support een feit. Je kunt mijn werk niet vergelijken met dat van een stylist. Bij een stylist speelt kleding en mode een hoofdrol, bij mij niet. Ik zet een imago neer dat laat zien wie je bent en waar je voor staat. Je imago stopt niet bij je uiterlijk. Ik heb talloze klanten gehad die hun cv lieten zien, briljante cv's en toch kwamen ze niet aan het werk. Daar ga ik dan mee in gesprek, ik wil weten wat voor iemand ik voor me heb. Wat zijn of haar gewenste functie is. Ik ga dan op zoek naar welk totaalbeeld past bij die persoon, ik pas het uiterlijk aan op het niveau. Identiteit en imago moeten kloppen, anders ben je niet authentiek. En wanneer het uiterlijk bij de boodschap die ze hebben of moeten uitdragen past, dan versterkt dat elkaar. Ik ben pas klaar met een klant als die het gevoel heeft 'ja, dit is wie ik ben, dit is wie ik wil zijn' want je krijgt kracht van een goed uiterlijk.”

„Onlangs had ik een conservator als klant die koninklijk bezoek kreeg. Ze had werkelijk alles op orde behalve haar kleding. Ziet zij er goed uit dan tilt dat haar nog een niveau hoger. Ook belangrijk was dat ze in haar uiterlijk niet haar persoonlijkheid en creativiteit moest verliezen. Ze stond er uiteindelijk met precies de goede uitstraling. Ik kom er echt altijd uit met mijn klanten. Met mannen ligt het wat eenvoudiger dan met vrouwen. Mannen gaan voor de spiegel staan, houden hun buik in, zetten hun schouders breed

Style Support

Ruim een jaar geleden gooide de Uitgeestse Saskia Brenninkmeijer (48) drastisch het roer om. „Ik had het 'nu of nooit' punt bereikt.” Ze verliet de retail om zich voor 100 procent te storten op haar passie: 'imago expert'. Niet te verwarren met het werk van een stylist.

en hebben eigenlijk altijd, een uitstekend zelfbeeld. Vrouwen daarentegen zien vooral onmogelijkheden in of aan hun lichaam. Dat ze zich allemaal beter voelen als het totaalbeeld klopt is een feit, dik of dun, groot of klein is een feit. Het uiterlijk is de 'accelerator' voor de dingen die je doet. Het heeft een versterkende werking en geeft energie.”

Snel

„Toch houdt imago niet op bij uiterlijk. Ben ik bezig als imagoconsultant met een bedrijf, dan begint dat al bij hun website. Hoe is de communicatiestijl? Die is vaak niet zo snel, jong of hip als het bedrijf wel wil uitstralen. Dat is het stukje 'branding' wat ik ook doe. We bespreken de verbeterpunten en maken afspraken, bijvoorbeeld over hoe de werknemers op de foto gaan voor de nieuwe website. Is het een bedrijf waar best gelachen mag worden, dan kun je dat ook laten zien. Bedrijven zijn continu bezig met prestatie en verbetering van hun medewerkers. De medewerkers zijn daarbij de belangrijkste schakels in alle processen. De juiste zakelijke kleding bepaalt mede de identiteit en het imago van het bedrijf. Als dat goed aansluit bij de kernwaarden van het bedrijf, dan merkt de klant dat. De medewerkers hebben maar één kans voor een juiste eerste indruk.

De kunst is te leren inspelen op verschillende situaties en weten wat positief of negatief werkt in de klantbeleving. Daarom is het zo belangrijk dat alles klopt. Tijdens mijn werk viel het me op dat veel



Saskia Brenninkmeijer blaast even uit in eigen tuin na haar bezoek aan Duitsland.

vrouwen in zakelijke functies niet konden slagen op de reguliere markt voor zakelijke kleding. Daarom ben ik onlangs de exclusieve klantbeleving. Daarom is het zo belangrijk dat alles klopt. Tijdens mijn werk viel het me op dat veel

goed gesneden maatpak met een persoonlijke stijl en pasvorm. De vrouwelijke tegenhanger van het Suit Supply concept. Je kunt een bestaand model pak passen en dat door mij wordt afgemeten op jouw lichaamsmaten. Vervolgens kiezen

we de stijl, stof en afwerkingen van je persoonlijke maatpak. Stoffen en prints zijn er te over. Je kunt kiezen uit een colbert, broek, jurk, rok, blouse of combinaties daarvan. Een damespak aanmeten en adviseren duurt ongeveer twee uur. Dit in te-

genstelling tot een man, daar heb je slechts een half uur voor nodig. Een vrouwenlichaam is ingewikkelder. „Nan Design Your Own" is ook ideaal om kleding voor speciale gelegenheden te ontwerpen, bijvoorbeeld een damestrouwpak. Ik ben net terug

uit Hamburg waar mijn leverancier zit en heb kekke stoffen uitgekozen voor blouses. Met onder andere een blauwe visserprint en een met gekleurde schoenen want onder een strak pak mag best een blouse met hippe print. Als ik dan die stoffen

zie en voel kan ik niet wachten tot de resultaten hangen in mijn showroom in de Beethovenstraat in Amsterdam. Klaar om anderen er net zo blij mee te maken als ik”, aldus Brenninkmeijer. Kijk voor alle info op www.style-support.nl.

De Feestganger

Greet Borst is een begrip in de regio. Al veertien jaar verkleedt zij feestgangers. Elke week geeft Greet Verkleedt een gratis leenoutfit aan een lezer van deze krant. Heb jij een themafeest of een gala en wil je kans maken op een gratis outfit en er mee in de krant? Stuur dan een mail naar m.meijerhof@hdcmedia.nl.

Soul en disco party voor vriendin Rosa

Brigitte Vreeburg uit Uitgeest is bij Greet Verkleedt voor een disco-outfit. Er zijn doorgegaan maar weinig mensen die een catsuit kunnen hebben en al helemaal weinig die een panterprint. Brigitte Vreeburg is één van die weinigen en dat terwijl zij de 50 al ruim gepasseerd is.

„Soms heb je van die periodes dat iedereen gaat trouwen, er overall baby's geboren worden, dan weer mensen die 25 jaar getrouwd zijn, noem maar op. Nu zitten mijn man en ik al een tijdje in de sfeer van 50 jaar, ofwel Sara en Abraham. Vorig jaar hadden we vier feesten van mensen die vijftig werden. Onlangs mijn zus en in juni worden mijn zwager en schoonzus 50 jaar. Ook mijn vriendin Rosa ziet in juni Sara. We zijn al bevriend vanaf onze uitgaansperiode.

We zitten ook samen in een vriendengroep met mensen uit Akersloot, Uitgeest en Beverwijk. We zijn nu bijna allen de 50 gepasseerd, alleen Rosa moest er nog aan geloven. Vorig jaar al vroeg zij ons de datum van 21 juni dit jaar te reserveren. Het wordt een heel groot feest. Een echte soul en disco party. Een knalfeest met disco en een DJ en muziek uit die tijd, bij Lua in Beverwijk. Ik ben blij dat de vrouwen bij Greet Verkleedt kunnen helpen. Het is er zo groot en er is zo veel dat ik door de bomen het bos niet meer zag. Met hulp zijn we tot deze compleet afgemaakte outfit gekomen. Ik vind het geweldig met die paarse pruik en gouden laarzen, bloemen in mijn haar en kettingen. Het verengeltje maakt het geheel helemaal af. Ik ben er klaar voor”, aldus Vreeburg.



FOTO REINDER WEIDUJK FOTOGRAFIE